

# TUR

## Quadro orario settimanale



MATERIE	ORE				
	1° biennio		2° biennio	5° anno	
	1°	2°	3°	4°	5°

**TURISMO:**
**ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI**

Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

**TOTALE ORE DI ATTIVITÀ  
E INSEGNAMENTI GENERALI**

20	20	15	15	15
----	----	----	----	----

**TURISMO:**
**ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO**

Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	-	-	4	4	4
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2

**TOTALE ORE DI INDIRIZZO**

12	12	17	17	17
----	----	----	----	----

**TOTALE ORE**

32	32	32	32	32
----	----	----	----	----

## TURISMO

Il diplomato nel **Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

È in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

Gli sbocchi occupazionali sono:

- Industria e Commercio: import-export, ufficio estero
- Uffici turistici, agenzie di viaggi, alberghi, musei
- Enti di tramite: consolati, Camere di Commercio
- Editoria
- Assicurazioni
- Pubblicità, moda e design

Il diplomato in Turismo ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il corso di studi sono:

- Economia
- Lingue straniere