

RIM

Quadro orario settimanale



MATERIE	ORE				
	1° biennio		2° biennio	5° anno	
	1°	2°	3°	4°	5°

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI

Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

TOTALE ORE DI ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI	20	20	15	15	15
---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO

Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia Aziendale e geo-politica	2	2	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-

TOTALE ORE DI INDIRIZZO	12	12	17	17	17
--------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

TOTALE ORE	32	32	32	32	32
-------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

RIM

Relazioni Internazionali per il Marketing

Il diplomato in **Amministrazione, Finanza e Marketing** con articolazione in **Relazioni Internazionali per il Marketing** è un operatore in possesso di buone capacità logico-espressive che ha acquisito, nel corso del quinquennio, competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme con particolare riferimento alla gestione delle relazioni internazionali.

Gli sbocchi occupazionali sono:

- Società di servizi pubbliche e private: relazioni internazionali
- Industria - Commercio import-export
- Banche: ufficio estero
- Turismo: agenzie di viaggio, musei, alberghi

Il diplomato RIM ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il corso di studi sono:

- Economia
- Giurisprudenza
- Scienze Politiche
- Lingue Straniere

RIM

Relazioni internazionali per il Marketing

